

Sponsorbeleid CONO Kaasmakers

Sponsoren is keuzes maken, bewuste keuzes. CONO Kaasmakers is een boerencoöperatie en ontvangt dagelijks verzoeken om een evenement, een vereniging, activiteit of goed doel te sponsoren. Wij kiezen ervoor om een aantal activiteiten voor een langere periode te ondersteunen. Zo zijn wij sponsor van Kaasmarkt Alkmaar, Kaasmarkt Edam en diverse evenementen en festivals in Nederland. Op deze manier bereiken wij met onze merken zoveel mogelijk kaas fans.

Wij houden ons voor de overige aanvragen aan onderstaand beleid.

UITGANGSPUNTEN

CONO Kaasmakers heeft als kernwaarden: Samen, Bewust, Duurzaamheid, én de lekkerste kaas! Deze kernwaarden vormen de basis van de criteria voor een sponsorverzoek.

De nadruk ligt op :

- maatschappelijk betrokken
- duurzaamheid
- in lijn met de merkwaarden

Sponsorverzoeken met een specifiek maatschappelijke betekenis kunnen alleen in aanmerking komen voor een beoordeling van de aanvraag, minimaal drie weken voorafgaand aan de activiteit per mail te sturen naar sponsoring@cono.nl.

Bent u een CONO-melkveehouder? Stuur dan uw aanvraag naar afdeling Coöperatie zaken en Melkveehouderij, via cooperatiezaken@cono.nl.

VOORWAARDEN SPONSORVERZOEKEN goede doelen, evenementen en verenigingen

Het sponsorverzoek:

- is ingediend via het genoemde emailadres
- geeft duidelijk aan wat de te leveren prestatie van beide partijen is
- heeft een maatschappelijke betekenis
- mag geen winstoogmerk hebben

Wat sponsoren wij niet:

- doelen met een politieke of religieuze boodschap
- studiereis
- activiteit voor een studenten-, carnavals- of buurtvereniging
- jubileum, reünie
- in principe geen meerjarencontracten (uitzonderingen in overleg)

BEHANDELING SPONSORVERZOEKEN

Mocht een sponsoraanvraag binnen ons sponsorbeleid passen, dan wordt deze verder beoordeeld en behandeld door onze marketing & Communicatie afdeling. Elk verzoek wordt zorgvuldig beoordeeld. Het kan voorkomen dat een aanvraag wordt afgewezen ook al voldoet deze aan de criteria.

TEGENPRESTATIE

Zowel de gesponsorde partij als de sponsor zijn gebaat bij een sponsoring. De geboden tegenprestatie voor sponsoring is dan ook bepalend voor de keuzes die we maken. Wij maken graag duidelijke afspraken over wat wij met de sponsoring willen bereiken. Bij tegenprestaties kijken wij verder dan het plaatsen van een advertentie of een reclamebord.